

即時發佈



2011 年上半年純利同比增長 46% 盈利能力大幅提升

2011 年中期業績財務及業務摘要：

- 營業額為 184.72 億元人民幣，同比增長 39.45%。
- 銷量為 839 萬噸，同比增長 12.82%。
- 毛利為 11.61 億元人民幣，同比大幅增長 79.02%。
- 本公司股東應佔溢利為 4.96 億元人民幣，同比增長 46.01%。
- 每股基本盈利 0.0707 元人民幣，同比增長 45.95%。

(2011 年 8 月 25 日－香港) 中化化肥控股有限公司 (「中化化肥」或「本公司」) (股份代號：00297) 公佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至二零一一年六月三十日止六個月的未經審計中期業績。

總體業績

二零一一年上半年，中國化肥市場整體向好，各種產品價格穩中有升。本集團抓住市場機會，鞏固國內外供應體系，積極發揮產業鏈一體化優勢，實現銷量 839 萬噸，同比增長 12.82%，進一步鞏固在國內化肥分銷市場的龍頭地位。二零一一年上半年，本集團錄得營業額 184.72 億元人民幣，同比增長 39.45%；實現毛利 11.61 億元人民幣，同比大幅增長 79.02%。本公司股東應佔溢利為 4.96 億元人民幣，同比增長 46.01%，每股基本盈利為 0.0707 元人民幣。

二零一一年上半年，本集團憑藉在進口鉀肥的較強競爭力，鉀肥銷量同比增長 43.51%至 169 萬噸；依托控股工廠充足的貨源供應和核心供應商體系的不斷完

善，氮肥銷量同比增加 19.64%至 391 萬噸；透過充份發揮本集團複合肥板塊的貨源供應的優勢，複合肥銷量同比增長 17.25%至 111 萬噸。受到上半年出口政策的影響，磷肥銷量同比下降 21.37%至 143 萬噸。

由於化肥價格上漲，今年上半年本集團的營業額增幅高於銷量增幅，其中鉀肥的營業額同比增加 47.99%至約 47.19 億元人民幣，氮肥營業額同比增加 61.10%至約 64.97 億元人民幣，複合肥營業額同比增加 38.94%至約 28.73 億元人民幣，磷肥營業額同比增加 9.84%至約 37.22 億元人民幣。

中化化肥首席執行官馮志斌先生指出：「二零一一年上半年，化肥市場整體勢頭良好，但產能過剩、原料成本上漲、價格傳導機制不暢、內地節能減排政策和國家出口關稅政策限制等因素帶來了一定的挑戰。我們以全球產業鏈的視野，積極推進公司策略，持續改善管理，推動集團的持續發展。在產品經營和分銷網絡方面提升價值創造能力，優化網點質量和佈局。通過優化管理、技術改造和節能減排，有效提升產量和銷量，降低生產成本。另外，我們對國內外相關自然資源進行了系統梳理，加快推進資源戰略的實施。我們通過新產品的引進、開發和推廣，堅持走內涵式的增長道路。」

網絡分銷

二零一一年上半年，本集團致力於優化現有網絡，推動差異化經營創新，優化調整了分銷中心 81 家，新建分銷中心 4 家，使分銷中心數量達到 2,110 家。分銷中心繼續按照「深入挖掘鄉鎮客戶，持續夯實經營基礎」的指導思想，積極推進網絡的內涵式發展。上半年交易客戶達到 2.2 萬家，其中鄉鎮客戶 1.4 萬家；網絡實現銷量 590 萬噸，同比增長 4.48%。期內，本集團繼續推進「肥美特」農資連鎖超市的建設。

生產供應

截至二零一一年六月三十日，本集團參控股企業的化肥總產能為 1,034 萬噸。回顧期內，本集團的生產企業重點在落實精益管理和技術進步，加速低成本戰略的實施，藉此提高其可持續發展能力。本公司控股企業中化長山的煙氣脫硫、廢氣

回收等項目進展順利；中化涪陵承擔的高聚磷酸銨中試項目投料試產，80 萬噸磷精礦浮選項目快速推進。

未來展望與策略

展望下半年及未來一段時期，歐美國家經濟存在很多不確定性，而在國家宏觀調控下，中國經濟增長速度會逐步放緩。不過，中央政府在今年繼續加大強農惠農政策力度，增加農業投入，改善基礎設施，促進農業穩定發展和農民持續增收，農業生產形勢基本穩定，二零一一年全國夏糧總產量實現「八連增」。同時國家正全力推進「全國新增千億斤糧食生產能力建設規劃」。這些有利因素為國內化肥行業持續發展提供了穩固的基礎。

馮志斌先生指出：「本集團將深入推進既定發展戰略，努力獲取上游資源，夯實產業基礎，實施低成本戰略和精益生產戰略，提高產品競爭力，形成穩定可持續的產業盈利能力；繼續探索和推進網絡發展方式變革，創新經營模式，以多元化的產品服務農村基層客戶，不斷提升網絡價值和盈利能力；逐步增強產業與網路的協同運營能力，發揮本集團綜合優勢，提升可持續發展能力，堅決完成今年各項經營目標，為股東創造更大價值。」

~ 完 ~

關於中化化肥控股有限公司

中化化肥控股有限公司於 2005 年 7 月 28 日在香港聯合交易所有限公司上市，業務專注於化肥等農業相關產品業務，實行「以分銷為龍頭，沿產業鏈上下游延伸」的一體化發展戰略，經營領域貫穿了產品研發生產、進出口、分銷零售及農化服務等整個化肥產業鏈，是中國最大的產供銷一體化的化肥企業，為中國中化集團之化肥旗艦公司。中國中化集團於一九五零年成立，以營業額計算，為中國最大的國營企業之一。已 21 次入圍《財富》全球 500 強，2011 年名列第 168 位。主業分佈在農業、能源、化工、地產、金融五個領域。

本新聞稿由中國公關顧問有限公司代表中化化肥控股有限公司發佈。



詳情垂詢：

馬燕

中化化肥控股有限公司

電話：(8610) 5956 9192

傳真：(8610) 5956 9627

電郵：mayan@sinochem.com

張家敏

中化化肥控股有限公司

電話：(852) 3656 1515

傳真：(852) 2850 7229

電郵：cindy.cheung@sinochem.com

蕭偉成 / 植浩然 / 宋墨

中國公關顧問有限公司

電話：(852) 2522 1838 / 2522 1368 / 2522 2823

傳真：(852) 2521 9955

電郵：dshiu@prchina.com.hk / hchik@prchina.com.hk / esong@prchina.com.hk