

即時發佈



## 公佈二零一零年年度業績

中化化肥控股有限公司二零一零年年度業績摘要：

- 營業額為 292.71 億元人民幣，較二零零九年增長 8.37%。
- 本公司股東應佔溢利為 5.36 億元人民幣（二零零九年：本公司股東應佔虧損 14.44 億元人民幣），實現扭虧為盈。
- 本年度每股基本盈利 0.0763 元人民幣（二零零九年：每股基本虧損 0.2059 元人民幣）。
- 董事會建議派付截至二零一零年十二月三十一日止年度末期股息為每股 0.011 港元（折合約每股 0.0094 元人民幣）。
- 分銷網點本年度增加至 2,106 個（二零零九年：2,036 個）。

(2011 年 3 月 24 日－香港) 中化化肥控股有限公司(「中化化肥」或「本公司」，股份代號：00297) 董事會(「董事會」)公佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至 2010 年 12 月 31 日止經審計的二零一零年年度業績。

### 總體業績

二零一零年，全球經濟緩慢復甦，中國化肥行業遵循國家石化調整和振興規劃的指引，在國際化肥市場的拉動下，呈現了一定的復甦態勢，全行業產品產量和經濟效益均實現增長。然而，化肥行業仍然面臨複雜多變的內外部環境，低溫、洪澇和乾旱等極端天氣頻發，原材料供應短缺和價格呈持續上漲趨勢，化肥出口關稅政策日益嚴格對市場需求和企業正常生產和經營造成的影響不容忽視。

面對國內化肥市場供過於求和行情緩慢復蘇的嚴峻現實，本集團在有效控制經營風險的前提下，充分發揮上下游業務和國內外經營一體化的協同運營能力，全年

實現產品銷量 1,551 萬噸，較上年增長 1.81%；實現營業額 292.71 億元人民幣，較上年增長 8.37%；本公司股東應佔溢利 5.36 億元人民幣，每股盈利為 0.0763 元人民幣，實現扭虧為盈，市場地位得到鞏固。

2010 年，鉀肥業務實現銷量 277 萬噸，較上年增長 17.28%。針對鉀肥市場擺脫低迷行情，尤其是下半年市場逐漸回暖的情況，本公司準確把握經營時機，實現鉀肥業務扭虧為盈，保持了國內鉀肥市場領導者地位。氮肥業務實現銷量 682 萬噸，較上年增長 10.19%。業務結構實現了優化，核心供應商採購量較二零零九年增長 47%；直銷比例達到 54%，有效降低物流費用和資金成本，提高了對氮肥這種微利大陸產品的經營能力。增進與氮肥協會的合作關係，從理事單位升級為副理事長單位，進一步提升行業影響力。磷肥業務實現銷量 331 萬噸，較上年下降 10.32%，複合肥業務實現銷量 206 萬噸，與上年基本持平。國產磷肥進一步完善了供應商體系，通過規模化和穩定採購實現了成本優勢，同時擴大針對大客戶的直銷比例。國產複合肥發揮上下游一體化經營優勢，在保證本集團上游工廠較高開工率的同時，很好滿足了營銷網絡的需求。

中化化肥首席執行官馮志斌先生指出：「二零一零年，國內化肥市場受低溫雨雪、乾旱和洪澇等極端天氣災害影響深重，儘管後期出口形勢好轉對尿素和磷酸二銨等產品市場形成較強的拉動作用，並有助於產品價格擺脫上半年的持續低迷狀態，但是市場行情的大幅波動增加了企業的經營風險，對全年業績影響明顯。面對複雜的市場環境，本集團在董事會的領導下，堅決貫徹豐富經營內涵、夯實管理基礎和提高盈利能力的指導思想，鞏固核心供應商合作關係，加大自然資源獲取力度，努力降低企業生產成本，探索網絡發展新模式，提升網絡經營質量和盈利能力，系統性強化內部管控，實現上下游一體化協同效應。公司面向全球的資源組織能力、品牌影響力，依然具有競爭優勢。董事會全體同仁、公司管理層和全體員工，對公司未來發展前景充滿信心！」

## 生產供應

二零一零年，本集團生產企業持續推進精益管理，追求技術進步，加強科技創新，實施低成本戰略，提高本集團生產供應能力。

本公司附屬企業中化涪陵化工有限公司全年實現磷肥產量 100 萬噸、複合肥產量 45.5 萬噸，達到歷史最好水準；該公司精細磷化工業務實現在自主創新能力方面的新突破，專利總數達到 19 項。中化長山複合肥裝置順利完成技改，全年尿素產量突破 30 萬噸，實現歷史新高。中化平原完成非主業資產處置，多肽尿素、型煤二期、煙氣脫硫等項目順利投產，全年尿素產量超過 90 萬噸。中化山東肥業注重精益管理和技術創新，降低產品綜合能耗項目被評為全國化工系統優秀 QC 成果。中化煙臺初步完成從傳統 BB 肥企業向特色專用型、多肽緩控型、微量元素型新產品企業的轉型發展。

## 網絡分銷

二零一零年，本集團加大了對現有分銷網絡的調整優化，同時為進一步擴大網絡覆蓋率，全年共計新建分銷中心 70 家，主要集中在西南、廣西等空白區域，使網點覆蓋更加完善，網點佈局更加合理。截至十二月三十一日，本集團網點總數達到 2,106 家，全年網絡共計實現化肥銷量 1,027 萬噸。同時本集團繼續推進網絡內涵式發展，大力開發基層客戶。截至十二月三十一日，分銷網絡共實現交易客戶 4.37 萬名，其中鄉鎮客戶 3.74 萬名。

此外，本集團分別於六月和十一月在山東平度、浙江金華成立了兩家“肥美特”農資連鎖超市，為廣大農民以及近年來日漸興起的種植大戶、團購農戶、農業組織等提供化肥、農藥、種子、農機具、農業書籍等“一站式”購齊服務。

## 未來展望與策略

二零一一年，世界經濟有望繼續恢復增長，但不穩定、不確定因素增多，復甦進程將充滿曲折。我國經濟將繼續呈現總體向好趨勢，預計全年增長 8% 左右，國家經濟宏觀調控將以“保發展、調結構、管通脹”為重點，特別是將管理通脹預期和穩定價格水準置於更加突出的位置，信貸規模收緊和信貸成本上升將是各行業難以回避的問題。

中國農業糧食生產實現了連續七年增長，初步具備了供需基本平衡、豐年有餘的能力，但自然災害頻發導致世界糧食供應緊張，糧食危機的威脅再度上升，我國

確保糧食穩產的任務也絲毫不容放鬆。爲此中央連年增加農業投入，改善基礎設施，促進了我國農業的穩定發展和農民持續增收。有利的農業發展環境也爲化肥行業的回升和持續較快發展提供了堅實的基礎，隨著各地陸續落實糧食增產規劃，國內化肥市場重新獲得穩定長期增長的動力。

近年來，國內化肥產業新建產能增長較快，國內市場供應嚴重過剩的問題益發明顯，化肥生產和流通行業的重組和整合趨勢不斷加強。作爲中國化肥行業的領先企業，本集團將加大資源開發力度，通過技術進步和科技創新，提升生產企業的核心競爭力，同時持續探索網絡發展和經營的新模式，顯著提升網絡的增值服務能力，實現公司的可持續發展，爲股東創造價值，爲國家糧食安全和農業發展做出更大的貢獻。

— 完 —

### **關於中化化肥控股有限公司**

中化化肥控股有限公司於 2005 年 7 月 28 日在香港聯合交易所有限公司上市，業務專注於化肥等農業相關產品業務，實行“以分銷爲龍頭，沿產業鏈上下游延伸”的一體化發展戰略，經營領域貫穿了產品研發生產、進出口、分銷零售及農化服務等整個化肥產業鏈，是中國最大的產供銷一體化的化肥企業，爲中國中化集團之化肥旗艦公司。中國中化集團於一九五零年成立，以營業額計算，爲中國最大的國營企業之一。已 20 次入圍《財富》全球 500 強，2010 年名列第 203 位。主業分佈在農業、能源、化工、地產、金融五個領域。

本新聞稿由中國公關代表中化化肥控股有限公司發佈。

詳情垂詢：

馬燕

中化化肥控股有限公司

電話：(8610) 5956 9192

傳真：(8610) 5956 9627

電郵：[mayan@sinochem.com](mailto:mayan@sinochem.com)

張家敏

中化化肥控股有限公司

電話：(852) 3656 1515

傳真：(852) 2850 7229

電郵：[cindy.cheung@sinochem.com](mailto:cindy.cheung@sinochem.com)

植浩然

中國公關

電話：(852) 2522 1838

傳真：(852) 2521 9955

電郵：[hchik@prchina.com.hk](mailto:hchik@prchina.com.hk)

蕭偉成

中國公關

電話：(852) 2522 1368

傳真：(852) 2521 9955

電郵：[dshiu@prchina.com.hk](mailto:dshiu@prchina.com.hk)